

И.В.Василенко, Е.В.Василенко

ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ НАЧАЛА XX ВЕКА: «ЗВЕЗДА» НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ (1925—1927)

Статья продолжает обзор газеты «Звезда» Новгородской губернии в части ее оформления и особенностей дизайна. Провинциальная пресса часто стремилась к копированию образа столичных изданий, но зависела чаще всего от технических возможностей, весьма ограниченных в начале века. Поэтому в поисках индивидуальности использовались любые возможности, от личных предпочтений редактора, до авторских находок художников-оформителей, делающих газету запоминающейся и яркой даже в условиях черно-белой печати. Усилившаяся в начале 20-х годов XX века визуальная составляющая газеты пришлась по вкусу редакции «Звезды». Использование разного рода изображений и дизайнерских находок продолжилось и в 1925—1927 гг.

Ключевые слова: газета «Звезда», рубрика, официальное издание, универсальный тип, Новгородская губерния, заголовок, иллюстрации, дизайн

Особенности дизайнерского оформления газеты в начальный период существования рассмотрены в статьях «Дизайн газеты начала XX века: «Звезда» Новгородской губернии (1918—1921)» [1], «Дизайн газеты начала XX века: «Звезда» Новгородской губернии (1922—1924)» [2]. Своеобразная визуальная составляющая, частая смена дизайна заголовка и широкий изобразительный ряд в издании отмечают и в дальнейшем. А периодические изменения верстки, шрифтов и оформительских элементов позволяют говорить об исследовательском интересе к газете. Как уже упоминалось ранее, в качестве образца для провинциальных газет несомненно выступали центральные издания и многие газеты этого периода похожи друг на друга по верстке и оформлению. Однако те нюансы, которые можно выделить на общем фоне, как раз и позволяют говорить об индивидуальном лице местных газет.

Газета «Звезда» — одна из самых успешных в Новгородской губернии начала 20 века. В декабре 2018 г. издание отметило свой вековой юбилей. Официальный «орган Новгородского Губернского Комитета Российской Коммунистической партии (большевиков) и Новгородского Губернского Исполнительного Комитета Советов Рабочих, Крестьянских и Красноармейских Депутатов», сменивший в 1927 г. свой статус с губернского на районное издание (в связи с территориальными изменениями), кроме официальной роли администрирования и информирования населения, выполнял функцию пропагандиста «идей марксизма-ленинизма в широких массах трудящихся» [1].

Без сомнения, внешний вид печатного издания не мог не отражать динамичных изменений в обществе, которые хоть и позволяли говорить о некоторой стабилизации в молодой стране Советов, но были далеки от заявленной цели. Несмотря на некоторое потепление в международной сфере (налаживаются дипломатические отношения с Японией, подписан договор о сотрудничестве между СССР и Германией, договор о дружбе и нейтралитете между СССР и Турцией, Афганистаном, Литвой, договор о ненападении с Германией, Афганистаном и т.п. [3]), на постепенное распространение коммунистической идеологии в ряде стран (в 1925 г. создана компартия Кореи, Индии, в 1926 г. — Эквадора, в 1927 г. начинается восстание революционных рабочих и солдат Гуанчжоу (Китай) [3]), все же ситуация на мировой арене далека от стабильности.

Советский Союз все еще не считают серьезным геополитическим игроком, некоторые страны разрывают едва налажившиеся дипломатические и торговые отношения с СССР. Но внутри страны все идет по-прежнему динамично: в июле 1925 года впервые в Советском Союзе совершен полет на аэроплане на рекордной высоте [3], принят закон «Об обязательной военной службе», поскольку «защита Союза ССР является обязанностью всех граждан Союза. Оборона Союза ССР с оружием в руках осуществляется только трудящимися» [3]. XIV съезд ВКП(б) (18—31 декабря 1925) провозглашает курс на индустриализацию страны, и дальнейшие события показали некоторые успехи в этой области (в декабре 1926 г. введена в действие Волховская ГЭС; в марте 1927 заложены три первые советские подводные лодки и начато строительство Днепровской гидроэлектростанции и т.п.). Деятельное внимание уделяет новая власть молодому поколению, которому отводится роль строителя справедливого общества. Созданная в 1922 г. пионерская организация набирает силу и популярность, в июне 1925 года для самых преданных сторонников дела Ленина открывается первая смена пионерского лагеря «Артек», весной 1925 г. выходит первый номер «Пионерской правды» и радиожурнал «Пионерская зорька», появляется «Комсомольская правда».

Одновременно внутри страны идут территориальные преобразования, упраздняются уезды и губернии, создаются новые административные единицы. Так, в 1926 г. на территории Новгородской губернии создано два округа — Боровичский и Новгородский, включенные в состав Северо-Западной области, «которая по постановлению ВЦИК и СНК РСФСР от 1 августа 1927 г. была переименована в Ленинградскую» [4]. Индустриализация набирает обороты, но резко падают поставки сельскохозяйственной продукции в государственные закрома, ситуация обостряется к концу 1927 г. и очередной съезд партии в декабре определяет дальнейший курс на коллективизацию сельского хозяйства.

Как и прежде, региональная пресса внимательно следит за всеми этими событиями и фиксирует на своих страницах мировую, федеральную и местную повестку дня, продолжая искать новые формы ее воплощения.

Опираясь на столичные образцы, но отыскивая в том числе и собственные варианты, «Звезда» находилась в поиске первые десять лет своего существования. С 1918 г. до конца 1924 г. шапка в газете меняла свой дизайн 11 раз. Иногда шрифты были простые, строгие в традициях того времени, но нередко они поражали новыми формами, интересными, динамичными, даже передовыми, в духе стремительных общественных перемен.

Ранее описанный период (декабрь 1918—1924 гг.) закончился утверждением в газете асимметричного шрифта с утолщенными вертикальными линиями с длинными засечками, подчеркнутыми толстой одинарной чертой. В конце января 1925 г. шрифт снова сменился. Впервые в главной шапке газеты появляется смысловая визуализация названия — звезда. Пятиконечная советская звезда с расходящимися от нее во все стороны тонкими лучами, пронизывающими основную надпись, дизайн которой значительно изменился. Исчезли острые элементы, все буквы стали одинаковой высоты, но значительно расширились, основные штрихи в несколько раз толще соединительных и перекладин, но все они имеют плавные очертания, скругленные концы и внутрбуквенные просветы, а нижние выносные элементы в букве «Д» не такие острые, как были раньше. В целом шрифт выглядит мягким, но основательным, надежным. Это, пожалуй, не лишено дополнительного смысла — новый порядок, установившийся в стране, стабилен и надежен. Шапка в таком варианте даже не требует подкрепления в виде подчеркивания, однако акцент в виде толстой черты перенесен к слогану — теперь линия выделяет призыв «Пролетарии всех стран, соединяйтесь», не изменившийся визуально и оставшийся в том же верхнем левом углу. Само название сместилось в центр, по обе стороны от него расположились информационные элементы, заключенные в рамки с мелкой зигзагообразной линией, как будто бесформенной и несимметричной. Изменился и шрифт дополнительных элементов, теперь здесь практически нет акцентов в виде выделений и подчеркиваний, за исключением более крупной гарнитуры выходных данных — даты и номера издания.

Композиция, видимо, вполне устраивала издателей и соответствовала тематике газеты и общему настрою общества, потому следующую смену дизайна видим лишь в декабре 1925 г. Как говорилось выше, в конце года очередной съезд партии определил новый курс страны — индустриализация. И новый заголовок полностью соответствует этому направлению. Значительно меняется шрифт названия — одинаковые по толщине линии букв написаны не очень строгим шрифтом, элементы букв имеют разную высоту — верхняя часть короче нижней, в «Д» и «А» правая вертикаль максимально смещена вправо, но уравнивается горизонтальной линией влево, проведенной от верхней правой точки по всей ширине букв. В целом буквы как будто вписаны в прямоугольник с четким контуром. Изображение звезды теряет центральный акцент, смещается вниз и теперь находится между буквами «Е» и «З» прямо в середине слова. Базовым элементом в надписи становится стилизованное изображение фабрик и заводов, находящееся на основании в виде утолщенной линии, по ширине такой же, как и буквы названия. Расположенное на заднем плане, оно, тем не менее, явно подчеркивает основной смысл случившихся перемен. Само название снова смещается влево и по ширине занимает менее половины полосы. Остальные элементы теперь не в рамках с замкнутым контуром, а разделены тонкими вертикальными линиями, шрифт уменьшился и стал более плотным, однако вариантов его начертания стало больше. Надпись «Сегодня в номере» довольно крупная и выполнена курсивом, немного смягчая общее впечатление.

В апреле 1926 г. дизайн шапки снова меняется. И это, пожалуй, самый строгий и «сухой» шрифт за весь предшествующий период. Одинаковые по ширине толстые, устойчивые буквы написаны лаконичным шрифтом, вписываются в прямоугольник правильной формы, лишь заостренные, но не длинные нижние выносные элементы на букве «Д» незначительно нарушают нижнюю горизонталь. Все изображения исчезли, фундаментальность подчеркнута двойной разноширокой линией снизу. Расположение заголовка на полосе не изменилось. Остальные элементы выделены тонкими строгими линиями, шрифт немного увеличился в высоту, но стал еще более плотным и строгим. Этот вариант дизайна сохранился до конца 1927 г.

Иллюстрации в газете стали постоянным явлением и появляются из номера в номер. По-прежнему большая часть из них — портреты, чаще всего политических деятелей, но иногда есть и карикатуры, шаржи и точные рисунки «врагов» новой власти. Как, например, портрет агента международного фашизма польского офицера Мурашко, виновного в смерти польских коммунистов, опубликованный в № 172 от 31 июля 1925 г. Некоторые портреты наиболее выдающихся с точки зрения новой власти личностей занимают четверть (Генеральный секретарь ЦК ВКП(б) И.В.Сталин в № 292 от 22 декабря 1925 г.; В.И.Ленин во вторую годовщину смерти в № 16 от 21 января 1926) или даже треть полосы (М.В.Фрунзе в день его похорон в № 252 от 3 ноября 1925 г.).

Часто в газете печатаются карикатуры, либо как иллюстрации к публикациям, либо как самостоятельные материалы. Появляются изображения и в названиях некоторых рубрик, становясь впоследствии впоследствии традиционными («Наша деревня», «Красные крылья», «Ленинский молодец», «Темные силы» и др.). Появляются в газете и такие визуализированные публикации, которые позднее получили название инфографика, например, в № 9 от 13 января 1926 г., № 125 от 5 июня 1926 г. в рубрике «По Союзу республик». Появляется такая разновидность иллюстраций, которую можно назвать агитационным плакатом, где используется прием визуального прямого обращения к аудитории с помощью указующих жестов или

обращенных к читателям рук. Чаще всего они встречаются в рекламных материалах, как, например, в № 54 от 8 марта 1927 г. — «Купил ли ты в рассрочку выигрышный заем 1927 г.». Однако в этот период исчезает со страниц газеты изобразительная форма, которая была зафиксирована ранее и обозначенная как «рисованная история».

Иногда в газете используются новые интересные приемы, как, например, в публикации 1927 г. (№ 72 от 31 марта). Заключенный в рамку небольшой текст, разделенный на три вертикальных блока, каждый из которых начинается с фразы ЧЕМ — БЕР — ЛЕН, написанных с прописных букв размером во всю высоту блока. Исключительно вербальная публикация, оформленная необычным способом, приобретает признаки иллюстрации и обращает на себя дополнительное внимание.

Система рубрикации, описанная ранее, не меняется и в рассматриваемый период. Некоторые из названных ранее рубрик продолжают свое существование, периодически изменяя лишь начертание заголовка, появляются и новые, обусловленные актуальной повесткой дня.

В 1925 году вновь видим ставшие уже постоянными «Хронику», «По фабрикам и заводам», «В Новгороде» (ранее «По Новгороду»), «По уездам» (ранее «По городам и уездам»), «По нашей губернии», «По СССР» или «По Советскому Союзу» (ранее «По Союзу республик»). По-прежнему традиционны на страницах газеты «Жизнь нашей партии», «Партийная жизнь», «Жизнь РКП» и прочие «жизни». Все также много внимания уделяется вопросам сельского хозяйства и вообще проблемам деревни («Наше хозяйство», «Вопросы деревни»), молодежи («Ленинский молодец») и другим вопросам и проблемам молодой страны Советов, провозгласившей своим основным цветом — красный («Под красной звездой», «Красные крылья», «Наш красный суд»). Продолжается традиция «уголков» — тематических рубрик для разных категорий читателей — «Уголок корреспондента», «Уголок отпускника». Появляется «Уголок радио», рубрика на актуальную в то время тему радиовещания, которое в 1924 г. в стране становится регулярным, но распространение его в провинциальных губерниях ограничено возможностями населения — не все могли себе позволить иметь дома радиоприемник.

Кроме сообщений в постоянных рубриках, газету наполняют и актуальные материалы, связанные с происходящими в стране и мире событиями. Так, например, набирает обороты политическое противостояние в Китае — в «Звезде» появляется рубрика «Борьба в Китае». В стране, ослабленной первой мировой войной, остро стоит проблема туберкулеза — газета отзывается рубрикой «Борьба с чахоткой», в которой ведет преимущественно просветительскую работу, разъясняя особенности сопротивления заболеванию. Кроме того, актуальные вопросы затрагиваются в рубрике «Из пачки писем», в которой газета осуществляет обратную связь с аудиторией.

Что касается общих особенностей верстки и дизайна газеты, то в целом они мало изменяются. Разворот чаще всего верстается в пять колонок мелким плотным шрифтом, экономия места на полосах по-прежнему актуальна. На первой и последней полосах верстка трех или четырехколоночная, часто не линейная, с вертикальным и горизонтальным членением на странице. Большинство заголовков набраны не слишком крупным шрифтом, за исключением названий рубрик, которые, как и раньше, значительно различаются и выполнены в самой разнообразной манере, в том числе, с использованием рисунков или сложного нелинейного дизайна с целью выделить их на общем фоне и сделать узнаваемыми для читателей. Как и прежде, витиеватые орнаментальные рамки используются для разнообразных объявлений, в том числе — коммерческих. Текстовые блоки чаще всего разделены простыми линейками, рамками, отбивками, иллюстрациями, таблицами и врезками, воздуха на полосах, как и в более ранний период, не много.

1926 год начинается с некоторого изменения в принципах верстки газеты — практически все полосы размещают публикации в шесть колонок, за исключением последней — рекламной — полосы, на которой по-прежнему более свободное расположение модулей. Но ближе к середине года верстка снова меняется в сторону еще большего уплотнения. Тексты размещаются в семь колонок, заголовки еще уменьшаются в размерах, воздуха все меньше. Количество таблиц, рамок и изображений также уменьшается, рисунки в названиях рубрик исчезают, как и сложные витиеватые шрифты. Выделяются рубрики более крупным по отношению к другим заголовкам шрифтом, иногда вертикальными линейками, либо подчеркивающими заголовки, либо обрамляющими его справа и слева в виде тройных коротких горизонтальных линий. В этот же период в газете появляются новые рубрики: «Советское строительство», «Оборона СССР», «В последнюю минуту», «У станка», «Профсоюзы за работой». Некоторые постоянные снова незначительно меняют название: «Новгород за день», «Хозяйство губернии», снова «По Союзу республик», некоторые пропадают. К уже привычным рабочей и партийной «жизням» добавляется «Жизнь профсоюзов».

Такие принципы поддерживаются в газете и в начале следующего года. Только к весне постепенно возвращается курсивное начертание некоторых заголовков («Новгород за день», «По Союзу республик», «Письма из заграницы»), рисунки у рубрик и иллюстрации, практически исчезнувшие в конце 1926 года, появились фотоиллюстрации. К концу года газета вновь возвращается к пятиколоночной верстке и прежним принципам размещения материала на полосах, заголовки вновь пестрят разнообразием шрифтов.

Рубрикация меняется мало, но можно заметить появление новых разделов: «Сегодня и завтра», «Радиоразное», «Обо всем понемногу», «Наши достижения», «Заводской день», «За экономию», «Темные силы», «Советы за работой» и др. Надо отметить, что не все из них появлялись в каждом номере, к числу постоянных относились лишь «Новгород за день» и «По Союзу республик». «Жизнь партии» (ранее «Партийная жизнь») и

«Рабочая жизнь» появлялись почти в каждом номере, остальные — по мере необходимости. К актуальным темам в этот период можно отнести публикации о первом новгородском окружном съезде Советов, о профсоюзном движении в Китае, о Польско-Советских отношениях.

Подводя итог, можно отметить стабильность издания как в поиске новых форм привлечения читателей, так и в своей редакционной политике — в газете отражались и реалии нового времени, велась неустанная пропагандистская работа, и фиксировались основные проблемы губернской жизни, поиски путей их решения. Обратная связь с аудиторией также поддерживалась постоянно, что в губернской печати не может не влиять на востребованность газеты.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Новгородской области в рамках научного проекта №18-412-530004 «Периодические издания Новгородской губернии (1918—1927): историко-типологическое исследование».

1. Василенко Е.В., Василенко И.В. Дизайн газеты начала XX века: «Звезда» Новгородской губернии (1918—1921) // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2018. № 6(18). URL: <https://www.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1482822> (дата обращения: 20.12.2019).
2. Василенко Е.В., Василенко И.В. Дизайн газеты начала XX века: «Звезда» Новгородской губернии (1922—1924) [Электр. ресурс] // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2019. № 3(21). URL: <https://www.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1519829> (дата обращения: 20.12.2019). [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2019.3\(21\).1](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2019.3(21).1)
3. Великая страна СССР [Электр. ресурс]. URL: <http://www.great-country.ru/> (дата обращения: 21.12.2019).
4. Административно-территориальное деление Новгородской губернии и области. 1727—1995 гг.: Справочник / Комитет культуры, туризма и архивного дела Новгородской области. Государственный архив Новгородской области; сост.: О.В.Снытко (отв. сост.), Т.А.Данько, А.В.Кузнецов и др. СПб., 2009. С. 39.

References

1. Vasilenko E.V., Vasilenko I.V. Dizayn gazety nachala XX veka: "Zvezda" Novgorodskoy gubernii (1918—1921) [Design of the newspaper at the beginning of 20th century: "Zvezda" of Novgorod province (1918—1921)]. Memoirs of NovSU, 2018, no. 6(18). Available at: <https://www.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1482822> (accessed: 20.12.2019).
2. Vasilenko E.V., Vasilenko I.V. Dizayn gazety nachala XX veka: "Zvezda" Novgorodskoy gubernii (1922—1924) [Design of the newspaper of the early XX century: "Zvezda" of Novgorod province (1922—1924)]. Memoirs of NovSU, 2019, no. 3(21). Available at: <https://www.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1519829> (accessed: 20.12.2019). [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2019.3\(21\).1](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2019.3(21).1)
3. Velikaya strana SSSR [Great country of the USSR]. Available at: <http://www.great-country.ru/> (accessed: 21.12.2019).
4. Snytko O.V. et al. Administrativno-territorial'noe delenie Novgorodskoy gubernii i oblasti. 1727—1995 gg.: Spravochnik [Administrative-territorial division of Novgorod province and region. 1727—1995: Handbook] / Komitet kul'tury, turizma i arkhivnogo dela Novgorodskoy oblasti. Gosudarstvennyy arkhiv Novgorodskoy oblasti. Saint Petersburg, 2009, p. 39.

Vasilenko E.V., Vasilenko I.V. Newspaper design of the early XX century: "Zvezda" of Novgorod province (1925—1927).

The article continues the review of the newspaper "Zvezda" of the Novgorod province in terms of its editorial design and layout. The provincial press often copied the layout of national newspapers, but back then they did not have necessary printing equipment to implement innovative ideas. Therefore, in these circumstances, personal preferences of the editor and artistic designers inevitably shaped the layout and design of the newspaper. In 1925—1927, various types of graphic and designs solutions were used to improve the readability.

Keywords: the newspaper "Zvezda", heading, national newspaper, Novgorod province, header, illustrations, design.

Сведения об авторах. Ирина Васильевна Василенко — канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого; ORCID: 0000-0002-9493-6437; niv05@mail.ru; Екатерина Васильевна Василенко — студентка группы 6391 кафедры изобразительных искусств и методики преподавания Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого; ORCID: 0000-0001-7258-9625; kate.vas13@gmail.com.

Статья публикуется впервые. Поступила в редакцию 10.02.2020. Принята к публикации 25.02.2020.