

УДК 070(09)

*И.В. Василенко*  
*Россия, Великий Новгород*

**ДИАЛОГ С ЧИТАТЕЛЕМ В НОВГОРОДСКИХ ГАЗЕТАХ  
 (ПРАКТИКА НАЧАЛА XX В.)**

В статье рассматриваются формы взаимодействия с читательской аудиторией в газетах Новгородской губернии начала XX в. В начальный период становления советской печати в регионах действовала как официальная печатная периодика, так и частные издания, в том числе корпоративные, для которых общение с аудиторией было не только одной из основных функций журналистской деятельности, но и насущной необходимостью. Газета могла иметь успех только в случае интереса со стороны читателя. И такой интерес, несомненно, существовал, что подтверждается многочисленными выдержками из газет исследуемого периода.

*Ключевые слова:* Новгородская губерния, «Новгородский север», «Известия Новгородского Совета рабочих, крестьянских и солдатских депутатов», «Голос Череповца», «Свободный север», «Звезда», «Старорусская жизнь», обратная связь, газета.

*I.V. Vasilenko*  
*Russia, Veliky Novgorod*

**A DIALOGUE WITH A READER IN NOVGORODIAN NEWSPAPERS  
 (THE BEGINNING OF THE XXTH CENTURY PRACTICE)**

The article dwells upon the forms of interaction with the reading public in the newspapers of the Novgorod province in the beginning of the XXth century. At the initial stages of its development there used to be official periodicals as well as private media (including the corporative ones) which believed interacting with their readers to be both one of the main functions of journalism and vital necessity. The readers' interest could make a newspaper a success. Undoubtedly, such an interest existed. This is confirmed by a great deal of extracts from the periodicals of the period in question.

*Key words:* the Novgorod province, «Novgorodskij sever», «Izvestija Novgorodskogo Soveta rabochih, krest'janskih i soldatskih deputatov», «Golos Cherepovca», «Svobodnyj sever»,

«Zvezda», «Starorusskaja zhizn» a feedback, a newspaper.

Общение с читателем всегда было важной составляющей в журналистике. «Одним из путей к взаимопониманию с аудиторией служит установление прочных обратных связей, которые являются инструментом организационно-массовой работы редакции с аудиторией» [3, с. 274].

Особенно актуальным это стало в современной медийной практике, где успешным, в том числе и с финансовой точки зрения, становится только то СМИ, которое пользуется популярностью у аудитории, т. е. способно слышать ее мнение и оперативно реагировать на ее запросы. Современные технологии позволяют читателю (пользователю) с легкостью установить связь с редакцией онлайн-СМИ посредством либо прямого обращения через интернет, либо опосредованного – через комментирование того или иного сообщения на сайте. Общение с другими видами СМИ (радио, телевидение) также многократно упростилось благодаря интернету, многочисленный инструментарий которого дает аудитории возможность в любое удобное время предъявить свою позицию по тому или иному вопросу. Молодому читателю трудно представить, что когда-то было иначе.

В истории журналистики подробно описаны и изучены формы обратной связи с читательской аудиторией. Часто как наиболее показательный пример приводят подобные формы работы, сложившиеся в журналистике в советское время, когда «в каждой редакции существовал отдел писем или отдел по работе с читателями со специальными корреспондентами-читчиками, которые вели учет всех писем и делали внутренние обзоры» [Там же, с. 275]. Такой опыт активного общения с читателем можно увидеть уже в истории отечественной журналистики начала XX в. Газеты, которые стали активно появляться в Новгородской губернии после революции 1905 г., тому прямое подтверждение.

В начале прошлого века отечественная журналистика делала еще довольно робкие шаги в своем становлении, а региональная печатная периодика всячески стремилась не отставать от своих столичных собратьев, несмотря на то, что находилась «в изначально более жестких технологических и финансовых условиях» [1]. На волне революционных преобразований в Новгородской губернии массово появляются частные коммерческие издания, издаваемые в основном различными кооперативными объединениями. Для них процесс общения с аудиторией был еще более важен, чем для провластных изданий, часто изобиловавших официальной информацией в ущерб читательскому бытовому, насущному интересу. Для коммерческих изданий интерес читателя напрямую связан с конечным успехом издания. Газета существует, пока ее покупают.

Традиционной и одной из наиболее изученных форм взаимодействия редакции с читателем являются письма от населения. Именно они помогают редакции понять реакцию своей аудитории на опубликованную информацию, кроме того, письмо – это «человеческий документ, нередко приносящий

эсклюзивную информацию, которую невозможно получить ни в каком другом источнике» [2, с. 97].

Письма в редакцию касались самых разных вопросов повседневной жизни, волнующих читателей газет. Выявить эту связь мы, современные читатели, можем лишь в том случае, когда письмо или иное обращение в редакцию газеты было предъявлено на страницах издания. И такие случаи в печатной периодике Новгородской губернии начала XX в. нередки. Для исследования были взяты следующие газеты: «Старорусская жизнь» 1910–1911 гг.; «Голос Череповца» 1913–1915 гг.; «Новгородский север» 1914–1915 гг.; «Свободный север» 1917 г.; «Известия Новгородского Совета рабочих, крестьянских и солдатских депутатов» 1917–1918 гг.; «Звезда» 1919 г.

Практически во всех газетах существовал раздел читательских писем, который чаще всего так и назывался – «Письмо в редакцию». Иногда имелись конкретные уточнения по поводу адресата или автора письма: «Письма в деревню» («Известия...», № 1 от 28 апреля (10 мая) 1917); «Письмо солдата» («Голос Череповца» № 53 от 9.11.14); «Письмо солдат-артиллеристов» («Известия...», № 10 от 25 мая (7 июня) 1917) и т.д. Тематика этих писем бывала разной, несмотря на общую тему войны и революционных преобразований. Часто такие письма представляли собой благодарность от солдат или раненых, которую через газету они выражали помогавшим им людям.

Например, «Письмо в редакцию» («Голос Череповца», № 49 от 16.10.14).

*М.Г. 2-ин редактор покорнейше просим вас неоставить нашей просьбы. Поместить вашей уважаемой Газете. Следующее.*

*От души благодарим Всех Членов Города Череповец за добродушную встречу нас раненых на вокзале, и также великолепенное угощение и доставку нас в деревню Матурино, где и разместили нас в земском великолепном училище. Никогда не забудем такого добродушия и сердечного, отношения. И, если придется опять быть на войне выздоровевшим из нас, то и на родине, и на чужбине Сердца наши будут полны искренней признательностью и великой благодарностью. Потому мы сражались с врагом, каждый из нас знает что он не одинок, а связан со всеми русскими людьми чувством непорываемой приязни в лице наших череповецких Жителей. Шлем благодарность и всему обществу за других наших Товарищей и друзей по оружию и покрову.*

*С почтением Раненые  
Матуринского госпиталя.*

В основном газета не делала корректорскую правку текста писем и сопровождала их припиской о том, что текст печатается в авторской редакции. Это представляется намеренной тактикой для демонстрации широты читательской аудитории, которая в начале XX в. еще не была поголовно грамотной. Однако все имели возможность обратиться в газету и, более того, увидеть свое обращение на ее страницах.

Иногда письма в редакцию касались и политических вопросов, естественно волновавших в такое время и читателей газеты: «Свободный север», № 6 от 8 июня 1917.

*«Г. Редактор. В номер 1 Вашей газеты в отделе «Из партийной жизни» в заметке об устроенном 22 мая Череповецким Комитетом П.С.Р. митинге по вопросу отношения к войне и Временному Правительству напечатано:*

*«Из ораторов большевистского направления выступали всего двое. Их выступления были слабы и не встретили сочувствия, но вызвали энергичную отповедь и критику со стороны партийных ораторов».*

*На эту энергичную отповедь и критику партийных ораторов п.с.р. я, как причисленный к большевизму могу посоветовать им прочесть резолюцию о войне, вынесенную Северной областной конференцией партии соц. рев., помещенную в № 56 газеты «Дело Народа» от 24 мая с.г.*

*Эта резолюция, напечатанная 24 мая, подтверждает только мою мысль, высказанную на митинге 22 мая и, следовательно, мои критики в данном случае являются только местными, опаздывающими в жизни и не идущими в ногу с большинством даже своей партии.*

*Где тут большевизм – я не вижу.*

*На митинге же я видел только ура-патриотизм.*

*С совершенным почтением,  
Причисленный к большевизму».*

Одной из форм эпистолярного жанра с непосредственным редакторским диалогом с читателями можно назвать и корреспонденции из разных уездов обширной в то время Новгородской губернии, которые помещались в газете под рубриками «Деревенская жизнь», «Городская жизнь», «Крестьянская жизнь», «Новгородская жизнь», «По губернии» и др. Хотя чаще всего в этих разделах публиковалась официальная информация, но иногда печатали и тексты читателей, писавших о том, что важного, на их взгляд, происходит в том или ином месте губернии.

Например, в газете «Новгородский север» № 15 от 25.01.15 читаем текст «Батюшка».

*Мобилизованные ратники перед отправкой в город собрались к церкви Рождества Богородицы в нашем селе и попросили священника о. Василия Измайлова отслужить напутственный молебен. Вместе с ратниками пришли помолиться и их семейники.*

*Священник и псаломщик заявили, что они будут служить молебен только в том случае, если ратники заплатят причту по пятаку с человека.*

*Ратники упрашивали батюшку отслужить бесплатно, так как в такое время дорога каждая копейка, но священник стоял на своем.*

*Ратники согласились отдать по пятаку. О. Василий начал совершать молебен, приказав сторожу в это же время собирать с молящихся условленную плату.*

*Молились и роптали, встретив со стороны своего приходского батюшки такое коммерческое отношение к защитникам Родины и верным слугам Царя и Отечества.*

*Приводили в пример священника соседней Ильинской церкви, который не только бесплатно отслужил ратникам молебен, но и проводил их далеко с крестным ходом.*

*Ратник Гр. Нахалов*

*«Известия...», № 6 от 13 (26) мая 1917. Рубрика «Новгородская жизнь»:*

*На днях прочел объявление Новгородской Городской управы о том, что 19 сего мая в 12 часов дня будут произведены торги на сдачу в аренду, на срок до 12 лет, городских пожжен – Конское Пастбище, Большой, Малый и Средний Залого, площадью до 1058 десятин.*

*Что же это такое?*

*У нас на очереди разрешение в корне земельного вопроса, а Городская Управа (временная) торопится закабалить свыше 1000 десятин городских сенокосных угодий в аренду частным предпринимателям.*

*Пожалуйте, хоть на 12 лет!*

*Необходимо бы нашим отцам города вспомнить, что в июле будут произведены новые выборы и возможно, что новый состав Управы найдет другой способ эксплуатации городских имуществ, более соответствующий интересам всего населения города, а не только частных предпринимателей.*

*Отошло в область предания то время, когда городские имущества составляли часть начинки общественного пирога.*

*Новгородец*

*«Звезда», № 208 от 03.09.1919, рубрика «По губернии»:*

*Огород – попу, а школа – Богу. (Демянский уезд)*

*Странные дела творятся в Домашевской волости. Отвели Домашевской школе в прошлом году два участка земли из усадьбы попа Н. Быстрякова. Отвели с большими хлопотами. Хоть поп воевал, а отстояли.*

*Весною школа совсем зацвела. Огород разделала. Овощей насадила. Сад устроила. Только не тут то было. Поп молчал, молчал, да озлился. Подал жалобу в уездный земотдел. А тот возьми и присуди землю попу.*

*«Трудовым лицом» попа счел. Обознался.*

*Да еще «службы» вернуть приказал. Здорово!*

*Послал было земотдел представителя для разбора дела, а тот уже целый месяц ... все едет. И стоит пока школа без земли и без сада, а попу того и надо.*

*В. Павлов*

Надо заметить, что в газете «Звезда» такие авторские тексты (от читателей) встречаются редко, чаще всего в этих разделах публиковалась информация официального характера.

Образец обратной связи с читателями находим и в «Старорусской жизни» в № 10 (февраль 1911) под заголовком «Опровержение». «В номере 8 газеты «Старорусская жизнь» сообщается совершенный вымысел относительно

*моих отношений к газете «Искорка». Заявляю, что в названной газете ни одной статьи я не поместил и, имея дела по печатным работам для курорта лишь с типографией г. Осипова, я не состою ни в составе редакции, ни в числе сотрудников «Искорки», а потому никаких ежедневных определенных часов в ее редакции не провожу, как неверно утверждает газета «Старорусская Жизнь». Директор старорусских минеральных вод С. Паренаго».*

Близкой по форме можно назвать и еще одну рубрику, существовавшую в некоторых изданиях – «Почтовый ящик». Однако главным ее отличием от предыдущей было то, что в ней редакция обращалась напрямую к читателю, часто конкретному, отвечая на то или иное обращение. Такая форма использовалась, например, в газете «Голос Череповца».

***Почтовый ящик (№ 47, октябрь 1914)***

***Автору рассказа «Одна из многих»***

*Рассказ ваш «Одна из многих» в нашей газете помещен быть не может, но в виду некоторых достоинств рассказа редакция желает лично переговорить с Вами и просит Вас зайти в редакцию. Удобнее между 5 и 6 часами вечера в любой день.*

*Редакция*

В целом общение в данном разделе можно назвать самой, пожалуй, прямой формой диалога с читателем. Причем в издании «Голос Череповца», например, эта форма отличается явной личностной составляющей и довольно жестким обращением редакции с читателем, что довольно редко встречается вообще в ранней журналистике и больше нигде в изданиях Новгородской губернии начала XX в.

***№ 4 от 12.12.1913***

***Г.В. Л...еву***

*«Мой стих не важен для начала,*

*Но пропустить его прошу.*

*Гордясь его увидеть в прессе,*

*Я дальше лучше напишу».*

*Придется подождать времени, когда вы напишете лучше*

***П. Д...еву***

*Ваше «На улице» можно и писать на заборах. «Зимняя ночь», очевидно, заморозила Вашу Музу.*

***№ 6 от 19.12.1913***

***Г. Л...у. Здесь.***

*Прошлый раз Вы обещали написать «лучше».*

*Ах Вы обманщик!*

***П. И...у. Здесь.***

*Вы пишете: «Пишу стихи в часы досуга».*

*Займитесь делом, «досуги Вам вредны».*

***№ 13 от 13.02.14***

***А.Г. Здесь.***

*Ваша заметка по поводу статьи г. «анонима» пойти не может т.к. редакция не печатает в газете «анонимных заметок». Если хотите, чтобы заметка была помещена благоволите подписать ее.*

*Редакция*

**№ 16 от 23.02.14**

**Г-ну Иксу. Здесь.**

*Ваш новый «Литературный труд» по поводу статьи г. Анонима ничто иное, как переливание из пустого в порожнее в смысле «доказательности», хотя и нелишен «остроумия», но загружать газету, безусловно «пустопорожними темами» редакция не считает возможным и советует направлять Ваши научные опыты на более серьезные темы. Верьте, что «Носы г.г. торговцев» не так интересны, чтобы распространяться о них в нескольких номерах газеты.*

**В.И. Москалеву.**

*Ваше письмо помещено быть не может т.к. общественного значения затрагиваемый в нем вопрос не имеет.*

**№ 17 от 27.02.14**

**Г.Б. Л. Здесь.**

*Ваши стихи являются Вашим несчастьем. Прежде выучитесь грамоте, а потом помолитесь Богу беритесь за перо.*

*Редакция.*

**№ 31 от 27.04.14**

*Поэту или поэтессе под псевдонимом «Саломея»*

*Весна наваяла на Вас «бред сладострастья» – так это же бред, а не стихи!*

*Н.Д.*

*В газете «Старорусская жизнь» есть раздел «Поздравительные телеграммы и ответы на них», в котором, как понятно из названия, также выстраивалась двусторонняя коммуникация между читателями газеты, например: «Его Сиятельству князю Борису Александровичу Васильчикову. Старорусское городское общество и я лично имеем честь поздравить Ваше Сиятельство с Новым Годом и выразить искренние пожелания доброго здоровья и полного благополучия, как в новом году, так и в последующие годы. Городской Голова Ванюков». И здесь же ответ: «Городскому голове. Сердечно благодарю за память и добрые пожелания, желаю счастья и благоденствия на будущий год. Почетный гражданин Васильчиков».*

Объявления в газете также относятся к традиционным формам диалога с читателем, которая может предьявляться разными инструментами. Издания, нацеленные на получение самостоятельной прибыли, публикуют коммерческие объявления читателей, которые заявляют о своем желании продать что-либо или, часто, найти «место» (работу) по той или иной специальности, и вступают таким образом в непосредственные финансовые отношения с редакцией. Коммерческие объявления имеют давнюю историю и относятся к самому раннему периоду становления отечественной периодики. Первые подобные

объявления появились в газете «Санкт-Петербургские ведомости», где «множество объявлений стало исходить от купцов, причем частные рекламные тексты содержали только необходимую информацию. Например: «У купца Якова Далмена на большой улице против Зимнего дворца продаются самые свежие устерсы, цитроны и каштаны повальною ценою, о чем через сие объявляется» (1737 № 5)» [4].

В новгородских газетах исследуемого периода объявления, несомненно, тоже присутствуют, причем некоторые из них довольно интересны и необычны для современного читателя. Как, например, *«КТО ЖЕЛАЕТ Купить-продать дома, дачи и т.п., получить место или найти прислугу, сдать квартиру или комнату приглашаются сообщить о своем желании в редакцию «Голос Череповца» (№ 3 от 8.12.1913)*

Или *«ПРОДАЕТСЯ Торфяное болото площадью до 10 десятин. Изысканий еще не производилось, но для таковых теперь самое удобное время. Цена не дорогая. Слой торфа толстый. За справками обращаться письменно. Клопузово, Новгородской губ; Василию Ивановичу Москалеву» («Голос Череповца», № 2 от 05.12.1913).* Или рекламное объявление: *«Приятный освежающий напиток СИТРО. Вновь выпущен фруктовый напиток ТАНГО Пушкинского завода» («Голос Череповца»).*

Большой интерес с точки зрения общения с читателем представляют объявления некоммерческого характера, несущие непосредственный посыл к читателю и сообщающие о каком-либо значимом с точки зрения издательства событии. Такие объявления часто носили организационный характер: о собраниях обществ, о сборах пожертвований, о приемных экзаменах в гимназию, о благотворительных концертах, вечерах и лотереях, например, Местного Комитета Красного Креста и т.п. Довольно часто в газетах можно было увидеть и призывы к аудитории поддержать выход газеты деньгами: *ТОВАРИЩИ – народная газета может существовать только на народные деньги – жертвуйте на газету.* («Известия»); или помочь раненым или больным солдатам: *ГРАЖДАНЕ! Забудьте в эту неделю о себе – дайте все, что можете раненым и больным защитникам Советской Республики!* («Звезда», № 306 от 30.12.1919). К прямому диалогу с читателем обращены и объявления о формах работы с аудиторией. *«Просим писать присылаемые рукописи разборчиво, на одной стороне листа, оставляя поля. Непринятые рукописи не возвращаются. Редакция открыта с 11–2 ч. ежедневно» («Известия...», № 7, 8 и др.).*

*«Товарищей солдат, едущих в отпуск в деревни, просим заходить в контору «Известий Совета Рабочих, Солдатских и Крестьянских Депутатов» (штаб бригады) для бесплатного получения газет и воззваний. За газетами просят заходить и товарищей крестьян» («Известия...», № 2 от 1 (13) мая 1917 и др.).*

Как видно, периодическая печать начала XX в. искала разные формы взаимодействия с читателем, от прямого диалога, до иных, опосредованных способов общения, которые, несмотря на небольшое разнообразие, были все же весьма результативными. Читатели активно взаимодействовали с редакциями, сообщая журналистам о тех проблемах и вопросах, которые волновали



население как в повседневной, бытовой жизни, так и касающиеся политических преобразований, происходивших в России в начале века. Редакции печатных изданий, в свою очередь, также демонстрировали готовность к диалогу с читателем, оперативно, в силу существующих возможностей, реагируя на обращения своей аудитории. Это ценный опыт для современной журналистики, обладающей уже другими технологическими возможностями, но иногда забывающей о необходимости обратной связи со своей аудиторией.

*Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ и правительства Новгородской области в рамках научного проекта № 18-412-530004 РФФИ «Периодические издания Новгородской губернии (1918–1927): историко-типологическое исследование».*

1. *Василенко И.В.* Череповецкие газеты 1917 года: «Крестьянин-Кооператор» и «Свободный Север» // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. № 1 (13). 2018. URL: <http://www.novsu.ru/file/1439050> (22.09.2018 г.)
2. *Гуревич С.М.* Номер газеты. М., 2002.
3. *Павлушкина Н.А.* Читатель и массовая газета: поиск креативных форм взаимодействия // Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2010. Вып. 3. С. 274–282.
4. Первая реклама в Российских газетах // Школа рекламиста. URL: <http://www.advertiser-school.ru/advertising-history/first-russian-ad-in-press.html> (22.09.2018 г.)