

*Васильева Д.Н.
Новгородский государственный университет имени
Ярослава Мудрого
Ярослав Мудрого
(научный руководитель – д. фил. н., доц. А.Л. Семенова)*

ОРГАНИЗАЦИЯ «ЖЕНСКИХ МАСС» В НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЖУРНАЛА «ИЗВЕСТИЯ НОВГОРОДСКОГО ГУБКОМА РКП(Б)»)

В Новгородской губернии первые советские журналы стали выпускаться только в 1920-х годах. Одним из них был журнал «Известия Новгородского губернского комитета Российской Коммунистической Партии (большевиков)».

Журнал «Известия Новгородского губкома РКП(б)» впервые вышел в свет в 1920 году, но выпуск его был приостановлен для печати партийной литературы. После перерыва журнал вновь стал издаваться в 1923 году и просуществовал чуть более года. Номера журнала могли достигать сотни страниц, а его тираж увеличивался с каждым последующим номером и к началу 1924 года достигал одной тысячи экземпляров.

Обращён журнал был скорее к партийным работникам, о чем свидетельствуют жанрово-стилистические особенности текстов. Это прослеживается и в названии самих рубрик: «Статьи и обзоры», «Партстроительство», «Агитация и пропаганда», «Работа среди молодёжи», «Работа среди женщин», «Красная Армия», «Уголок Истпарта», «На местах», «Официальный отдел», «Приложения» [1].

Все перечисленные рубрики публиковались лишь при появлении материалов и не размещались в каждом номере. Однако было исключение – рубрика «Работа среди женщин»: её можно встретить в каждом из выпущенных номеров.

Тема рубрики неслучайна. Работе с женщинами уделялось большое внимание в первые послереволюционные годы. Женщины-труженицы рассматривались как мощная сила, способная сыграть значительную роль в строительстве «нового общества» [2]. После того как в Центральном комитете РКП(б) в 1919 году возник отдел по агитации и пропаганде среди женщин, в каждом уголке страны стали возникать подобные Женотделы. Новгородская область не стала исключением.

Публикации журнала «Известия Новгородского губкома РКП(б)» позволяют нам узнать, как проходила работа с женщинами в губернии. В частности, первый материал под названием «Работа Женотделов» (номер I–III, 1923 год), больше похож на историческую справку, где рассказывается о начале агитационной работы среди женщин, сложностях, связанных с этим и «колоссальных результатах», достигнутых за пять лет работы.

По-своему интересна публикация в номере IX–X за 1923 «Больше внимания к работе среди женщин». Это было письмо с острой критикой работы

Женотделов и тех, от кого эта работа зависит. В качестве доказательства автор текста А. Шитин пишет, что даже в «Известиях Центрального комитета Российской коммунистической партии (большевиков)» был опубликован материал о работе Женотделов по всей стране и работа новгородских Женотделов сравнивалась с «самой отсталой киргизской областью». Он также пишет, что на собрании секретарей ячеек работа Женотделов даже спустя пять лет работы называется «лишней».

В следующем номере читателям представлен отчёт о проделанной работе с женщинами за пять лет и за последний год, а также статистика по количеству делегатов, вступивших в партию: за 1923 год в партию в Новгородской губернии вступило 18 женщин, тогда как в Москве за аналогичный период появилось 556 новых членов партии.

На основе проанализированного материала можно сделать вывод, что для Новгородского Губкома работа с женщинами была лишь дополнительной нагрузкой к основной работе и велась в большей степени формально.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козлов С.А., Васильева Д.Н. Переосмысление традиций в советской официальной журнальной периодике 1920-х годов («Известия Новгородского губернского комитета РКП(б)») / С.А. Козлов, Д.Н. Васильева // Ученые записки. – 2021. – № 2 (35). – С. 142–145.
2. Шульман М.Г. Политическая работа среди женщин в провинции в первые годы советской власти / М.Г. Шульман // Вестник образовательного консорциума Среднерусск. ун-та., Сер. Гуманитарные науки. – 2013. – № 2. – С. 62–64.

Голод А.В.

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
(научный руководитель – к. фил. н., доц. С.М. Нарожняя)*

ТЕМА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПУБЛИКАЦИЯХ РАЙОННЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ 2022 Г. (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «ЗНАМЯ», «ЗАРЯ», «ПУТЬ ОКТЯБРЯ»)

Исследование направлено на изучение феномена идентичности жителей районов Белгородской области через призму отражения их особенностей в печатных средствах массовой информации. Теоретической базой выступали работы политологов, филологов, культурологов, социологов, историков. Акцентированное внимание было уделено понятию «вернакулярный район» [1], которое позволило определить концепцию исследования и выбрать необходимые для изучения печатные издания.

Так, в качестве эмпирической базы исследования были установлены публикации районных газет «Знамя» (ЗН), «Заря» (З), «Путь Октября» (ПО) за 2022 год. Рассматриваемые издания имеют схожие тематические линии: