

ПЕРВОЕ ГОРОДСКОЕ ИЗДАНИЕ НОВГОРОДА (1990–1995)

Владими́рова А. М.

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
(г. Великий Новгород, Россия)
E-mail: *vasilevsckaya.anuta@yandex.ru*

FIRST CITY EDITION OF NOVGOROD (1990–1995)

Vladimirova A. M.

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University
(Veliky Novgorod, Russia)
E-mail: *vasilevsckaya.anuta@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассмотрена история городской газеты «Новгород» за период с 1990 по 1995 год. Также дана краткая характеристика городских изданий в целом. На начальном этапе своего существования газета «Новгород» претерпела важные изменения как в структуре и оформлении, так и в контенте. Целью данной работы стало их изучение. В заключении представлен вывод о том, как повлияло на газету ее бесплатное распространение.

Ключевые слова: история журналистики, городское издание, газета «Новгород».

Abstract. The article deals with the history of the city newspaper Novgorod for the period from 1990 to 1995. It also gives a brief description of the city's edition. At the initial stage of its existence, the newspaper Novgorod underwent important changes in both structure and design, as well as in content. Thus, the purpose of this paper was to study them. The conclusion is presented on how the free distribution of the city newspaper influenced it.

Keywords: history of journalism, city edition, Novgorod newspaper.

Городские печатные издания не потеряли актуальность и продолжают выходить по сей день, но по сравнению с областными и федеральными, они исследуются намного реже. Это касается и городской еженедельной газеты «Новгород». Поэтому целью данной статьи является более подробный анализ газеты «Новгород» в период ее становления с 1990 по 1995 год.

Говоря о городских изданиях, для начала нужно обозначить, что понимается под этим термином. Как считает А. В. Селиверстов, это «качественное издание, массовое или специализированное, которое распространено в одном городе с единым социально-экономическим устройством» [1, с. 788]. Главные функции городской газеты с точки зрения учредителя – освещение городской повестки и приобщение граждан к проходящим в городе мероприятиям, информирование о событиях местного уровня.

Именно интерес читателей к подобной информации, по мнению А. В. Винныйчук, стал главной предпосылкой появления городских изданий [2]. Система местных газет окончательно была сформирована в 60-е годы XIX века и далее продолжила свое развитие, но не все города могли позволить себе создание и поддержание городской газеты.

В Новгороде первое печатное городское издание появилось только в 1990 году по предложению Городского Совета. По словам создателей городской газеты, она должна была включать в себя поиск и поддержку новых форм в экономике, большой исторический раздел, все многообразие проблем культуры, духовности, нравственности, неспешный, но углубленный и компетентный анализ городских событий, реакцию городского общества на происходящее в стране [3].

Первый номер газеты «Новгород» был подписан 19 октября 1990 года, эта дата считается отправной точкой и указывается в современных номерах. Впервые ознакомиться с новым изданием жители города смогли 30 октября 1990 года. На первой полосе большими буквами прописано название газеты, а слева – изображение Софийского собора. Ниже указаны дата, номер и цена в 15 копеек. После этого следует приветственное слово от редакции. Заглавной публикацией стала статья «Какая власть на дворе?» о неопределенности в период кризиса советской власти. Тираж составил 15 тысяч экземпляров.

Редактором газеты была Светлана Васильева. Под ее руководством 20 ноября 1990 года вышел второй номер. По оформлению он отличался от первого только черно-белым вариантом. Интерес вызывает небольшое объявление на первой полосе, в котором редакция приглашала читателей обсудить номера газеты. Также в этом номере опубликовано интервью с В. В. Сорокой о создании новгородского университета.

Именно в 1990 году наметились основные характеристики газеты «Новгород». Она выходила еженедельно в формате А3 на восьми полосах в черно-белом варианте. Кроме того, стоит отметить стилизованное оформление: название дополнялось изображением Софийского собора, как и номера страниц, а рубрики были оформлены в виде новгородских печаток. Эти примеры можно считать маркерами новгородского культурного кода.

Следующий номер вышел только 4 января 1991 года, тираж уменьшился: к этому моменту составлял 12 500 экземпляров.

В номере от 11 января 1991 года появилось первое рекламное объявление. Главными рубриками были: «Официальная часть» (постановления от Городского Совета), «Вернисаж» (об искусстве), «Кулисы» (о театре). Позже к

ним добавились «Доброжелатель», «Дискуссионный клуб», «Почта Новгорода», «Личное мнение», «Спаси и сохрани» (про экологию), «Русская музыка».

Первая полоса включала: название, дату, номер и цену; содержание и изображение (зачастую сатирического характера), а также пояснение к нему. Основными темами публикаций были решения горсовета, интервью с жителями города, социальные проблемы, споры о переименовании улиц, программы праздничных мероприятий, происшествия и правила поведения в опасных ситуациях, которые были написаны от лица силовых структур.

В № 13 появилась рубрика «Лапша за неделю», в которой публиковались забавные новости от граждан, произошедшие за неделю. На последних полосах – «Кино» и «На любой вкус» (рубрика о рецептах). Много внимания уделялось истории города: публикации в рубриках «Новгород в отечественной истории», «Свидетели веков», «Утрачено навеки». В номере от 27 сентября 1991 года стали публиковаться новости о событиях спорта.

Номер от 4 октября 1991 года вышел на 16 полосах. Важным событием стал выход приложения «Муравьи» для детей с рассказами, конкурсами и советами. С этого момента газета поочередно выходила на 8 и 16 полосах. Из номера в номер публиковался список реабилитированных жителей Новгородской области, которые были осуждены и расстреляны в период с 1937 по 1938 год в Ленинграде, в мартирологе «Левашовская пустошь». Добавились рубрики «Кто есть кто», «Из первых рук», «Печальная хроника», «Рецепты здоровья», «Гости города», «Новые назначения», «Наши за границей».

К 1992 году тираж вернулся к отметке в 15 тысяч экземпляров, а позже увеличился до 19 тысяч. Не изменив тематику, газета повысила цену. Номер на 8 полос стоил 30 копеек, на 16 полос – 60 копеек. Развлекательный контент дополнился кроссвордом, рубрикой «Клуб знакомств» и комиксом под авторством Александра Чатулова. Но стоит отметить, что по сравнению с ранними номерами сатирической составляющей стало меньше.

Значимой датой для газеты стало 10 июля 1992 года. Именно в этот день в шапке номера вместо цены появилась следующая запись: «В городе Новгороде газета распространяется бесплатно. За пределами города цена договорная» [3]. Такое решение было связано со спадом интереса со стороны читателей. Редакции было трудно привлечь внимание аудитории из-за наличия других изданий, к которым уже все привыкли и которые во многом были более оперативными и качественными. Поэтому было решено сделать газету бесплатной только для жителей города и распространять ее по почтовым ящикам, чтобы каждую неделю горожане получали новый номер. Для

возмещения финансовых потерь из-за отмены подписки редакция стала активнее сотрудничать с рекламодателями, которых привлекал увеличившийся до 77 тысяч тираж. Появились рекламные блоки, которые в последующих номерах занимали одну или две полосы. Реклама публиковалась самая разная – от банковских предложений и инвестиций до продажи стройматериалов. Были и сомнительные объявления касательно игорных заведений или встреч с представителями американских христианских организаций.

В 1993 году тематика газеты мало изменилась. Увеличился тираж до 85 тысяч экземпляров к концу года. На страницах «Новгорода» продолжали выходить официальные материалы, статьи об истории города и социальных проблемах. Последние полосы отводились для ТВ-программы и рекламы. Но стоит отметить, что рекламные вставки появлялись и в начале издания. Публиковались также рекламные статьи. Одной из них можно считать интервью с основателем финансовой пирамиды АО «МММ» Сергеем Мавроди в ноябрьском № 48. С точки зрения современности подобная реклама также относится к сомнительной.

Начались изменения в оформлении. Осенью 1993 года стилизованные рубрики в виде новгородских печаток стали исчезать со страниц газеты. Даже их названия стали нейтральными: «Выборы», «Происшествия», «Кстати» и другие. Они помещались над материалом и выделялись курсивом без добавления других визуальных элементов. Стало больше линий и рамок для отделения публикаций. Возможно, такие изменения были связаны со сменой учредителя в декабре 1993 года, которым стала городская Управа и журналистский коллектив, а позже в мае 1994 года – городская Администрация и журналистский коллектив.

Тенденция увеличения рекламы продолжилась и в 1994 году. Объявления занимали уже 4 полосы, а некоторые из них были разбросаны по всему номеру. Из-за этого официальный и неофициальный контент смешивается с рекламным, что создает чувство перегруженности и несерьезности публикуемого. Оформление к концу года стало более упрощенным и удаленным от новгородского культурного кода. В декабрьском № 49 номера страниц были оформлены без использования визуального образа Софийского собора. Сатирическая составляющая все же осталась в виде карикатур к публикациям и заголовкам по типу «Ехали-ехали да не доехали».

В апреле 1995 года главным редактором газеты «Новгород» стал Виктор Крутиков. С его приходом продолжились эксперименты с оформлением, которые привели к полному редизайну газеты. В № 36 от 7 сентября 1995 года изменился шрифт названия (без засечек) и исчезло изображение Софийского

собора. Реже печатались фотографии на первых полосах. Газета стала структурированной и нейтральной по сравнению с предыдущими версиями.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. В начале своего пути городская газета «Новгород» была локальной и содержала в себе много маркеров, отсылающих к культуре и истории Новгорода. На страницах издания было больше дискуссий вокруг социально значимых проблем, взаимодействия с читателями и сатирических публикаций, в том числе и карикатур. После изменений в ценовой политике газета стала не только бесплатной, но и массовой, из-за чего постепенно начала терять свою индивидуальность. Увеличилось количество рекламных материалов, в том числе сомнительного характера, и объявлений, которые занимали до четырех полос, что влияло на общее восприятие газеты. Но в 1995 году оформление изменилось, стало нейтральным и более структурированным благодаря добавлению линий и рамок.

Меньше всего изменения затронули контент. На протяжении всего периода газета «Новгород» исполняла возложенную на нее миссию и публиковала официальные новости от лица городской власти. В неофициальной части преобладали исторические статьи и заметки, афиши культурных мероприятий, интервью с известными жителями города и гостями, реклама. Поэтому можно сказать, что газета в этот период играла роль рупора для городской власти, роль информатора для жителей города и роль рекламной площадки для новгородских рекламодателей.

Литература и источники

1. Селиверстов А. В. Роль городской газеты в интеграции населения // Стратегические коммуникации в современном мире: сборник материалов по результатам научно-практических конференций Пятой и Шестой Международных научно-практических конференций, Четвертой и Пятой всероссийских научно-практических конференций, Саратов, 23 октября 2017 года – 18 апреля 2018 года. Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2018. С. 788–793.

2. Винныйчук А. В. Возникновение и становление городских газет в России: середина XIX – начало XX века // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2006. № 14. С. 79–84.

3. История новгородских газет и журналов: взгляд из XXI века: сборник статей студентов и аспирантов. Вып. 2. / сост. А. Л. Семенова; под ред. Б. Н. Ковалева и Е. В. Лигус; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. Великий Новгород. 2012. 207 с.

Об авторе

Владимирова Анна Максимовна – магистрант, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (г. Великий Новгород, Россия)

О научном руководителе

Семенова Александра Леонидовна – доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (г. Великий Новгород, Россия), SPIN-код: 2129-7763. E-mail: alsemenova@mail.ru

О рецензенте

Каминская Татьяна Леонидовна – доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой журналистики, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (г. Великий Новгород, Россия), SPIN-код: 5974-1246. E-mail: tlkam1@mail.ru