

А.Л.Семенова, Д.Н.Васильева

ПЕРВАЯ СОВЕТСКАЯ ГАЗЕТА В НОВГОРОДЕ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ЗАДАЧ

Статья посвящена первой советской газете Новгородской губернии. «Известия Новгородского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» существовали около полутора лет, но за это короткое время издание изменило политическую направленность, что сказалось на его контенте и тех задачах, которые реализовывала редакция. Политическая агитация при эсерах сменилась агрессивной пропагандой при большевиках, что отразилось в стилистике издания.

Ключевые слова: «Известия Новгородского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов», Новгородская губерния, эсеры, большевики, агитация, пропаганда

Весной 1917 г. в губерниях и уездах Российской империи стали возникать Советы рабочих, солдатских и крестьянских депутатов. В апреле 1917 г. они появились в Новгороде, так как было решено, что необходимо развернуть «широкую пропаганду демократических идей среди населения Новгородской губернии для подготовки к выборам в Учредительное собрание. <...> В целях успеха пропаганды организовать Совет солдатских рабочих и крестьянских депутатов в Новгороде и привлечь к работе местные культурные силы: кооперативы, учителей и пр.» [1].

При наличии финансовой возможности и пожертвованиях читателей Советы стремились создать свою газету, свои «Известия». Издания стали выпускаться на местах с перепечатками из «Петроградских Известий» и губернскими новостями, а кроме этого в них публиковались изменения в законодательстве и новые документы Временного Правительства. Подобной газетой стали и «Известия Новгородского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов», которые появились в Новгороде в мае 1917 г.

Одной из главных задач советов и, соответственно, «Известий» была подготовка населения к выборам в «Учредительное собрание». Для продвижения социалистических списков использовалась пропаганда и политическая реклама, которая просвещала, привлекала и в итоге увеличивала рост числа сторонников левых партий.

Стоит понимать, что эсеры, составлявшие большинство в Советах, использовали во многом методологию именно политической рекламы. Дело в том, что политическая пропаганда формирует убеждения, тогда как главная цель политической рекламы — призыв к действию. Действия, а точнее, активного участия в выборах хотели эсеры от многомиллионной аудитории и добились этого. Местное новгородское издание не стало исключением.

Новгородские «Известия» начали с подготовки платформы для размещения сложных политических текстов. Одновременно с этим население, привыкшее к монархическому режиму, нужно было приучить к мысли, что раньше было плохо, а сейчас власть в руках народа, и только от самих людей зависит будущее. Это была сложная задача, приходилось публиковать материалы с пояснением ситуации, «переключать оценки в системе ценностей, сменять полюса «хорошо — плохо» [2].

Значительную часть полос новгородских «Известий» занимают в 1917 г. материалы, перепечатанные из «Известий Петроградского совета рабочих и солдатских депутатов». Это демонстрировало преемственность и иерархию системы Советов. Отражение общероссийской повестки, приказы и постановления были важны для идейно родственных газет. «Формирование политической линии газеты становилось делом редакционного коллектива» Петроградских «Известий». «Его роль была особенно велика еще и потому, что главные редакторы помимо работы в газете играли активную роль в руководящих органах советов и просто не имели возможности полностью контролировать работу редакции» [3]. Не исключением были и ответственные редакторы новгородских «Известий». Один из них, Владимир Ромм, был председателем контрольно-следственного отдела Временного Революционного суда Новгорода. Нехватка времени на формирование определенных идей издания мешала и влекла за собой ошибки. Для того чтобы показать политическую силу, необходимо было проводить редакционную политику таким образом, чтобы публикации «Известий Петросовета» не расходились с мнением Советов, а губернские и уездные газеты Советов с «главными» «Известиями».

Газета «Известия Новгородского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» на протяжении всего существования публиковала в большом количестве материалы просветительского и агитационного характера. При этом важно учитывать, что в 1917 г. большая часть населения страны была безграмотной или малограмотной. В этих условиях было важно находить доступные пути информирования аудитории. Газетные публикации ориентировались не на образованную публику, как было прежде и в столичной, и в местной печати, а на массового читателя: рабочих, крестьян. Поэтому «при передаче текста этих материалов редакторы газет часто использовали такие формы их подачи, которые упрощали понимание прочитанного и заостряли политическую направленность. Эти формы широко применялись в массовых изданиях» [4].

Несмотря на то, что тексты первых советских газет были похожи на вольный пересказ не очень сведущих в политике людей, так писали специально для неподготовленных читателей. Все без исключения тексты газеты

«Известия Новгородского совета» были наполнены новыми и зачастую непонятными политическими терминами. Только в 28 номере издания от 9(22) июля 1917 появляется «Словарь социалиста». В нем объяснялось, почему важно участвовать в выборах, что такое конституция и что она даст народу, и говорилось о попытках ее создания. Далее представлен достаточно странный набор слов с их значениями: *деспот, тиран, узурпатор*. После этого идут слова *монархия, Федеративное государство, республика*. В 29 номере следует продолжение словаря. Удивительно, что только через три месяца после начала выхода газеты появляется этот словарик. При этом стоит учитывать, что в нем обозначены слова, которые касаются именно программы социалистов-революционеров. Нередко к словам давалась краткая историческая справка. Эта рубрика, помещавшаяся в ряде номеров, служила важным инструментом агитации: «...объяснялось, зачем нужно голосовать и почему важно не оставаться в стороне от общего дела» [5, с.65]. В рубрике были не только рассуждения на политические темы, но и конкретное руководство к действию: учиться, читать, голосовать, работать на благо революции.

Другие рубрики «Известий Новгородского совета» в 1917 г. имели типичные для универсальных изданий названия. В № 1 от 10(28) мая 1917 г. появляется рубрика «Письма в деревню». Письмо было написано Семену от брата А.Краснова, где пишущий обличает дворянство и его «грабительское» отношение к народу и утверждает важность равных прав для всех граждан страны. В следующем письме он обещает рассказать, «как надо будет теперь устроить порядки».

В подобном обращении создается ощущение диалогичности письменной коммуникации. Обезличенные обращения к читателю, разговор о совместном светлом будущем, для которого всего-то нужно сходить на выборы и отдать свой голос, — все это лишь создает некий миф в рамках политической рекламы, а она в свою очередь «приводит к исчезновению личности, растворению ее в политическом мифе. Личность превращается в “человека толпы”. Он становится легко управляем и целиком зависит от внешних сил, которые направляют его» [6, с. 340]. А ведь именно о «совместном» и «общем» постоянно говорят в агитационных текстах авторы.

Концовка готовит читателей к продолжению, но его не последовало: это письмо было единственным. После первой же публикации рубрика исчезла со страниц газеты, хотя могла бы иметь большое воздействие на аудиторию, поскольку носила пропагандистский характер.

«Письма в редакцию» тоже были по сути агитационно-пропагандистскими: в них сравнивалось — как было раньше плохо и как теперь хорошо, при этом в публикациях прослеживается и партийная борьба: в № 25 от 15 июля 1917 г. помещено письмо «О союзе георгиевских кавалеров». Автор предупреждает, что если георгиевских кавалеров вербуют в союз, где лозунг «Война до полной победы», то за этим стоят кадеты или черносотенцы. Читателям предлагают быть осторожнее в выборе политических союзов.

Неудивительно, что письма часто использовались для манипуляции читателями. «Чем более личным кажется письмо, даже если оно напечатано, а не написано от руки, тем выше вероятность, что его прочитают» [7]. А оба приведенных в качестве примеров письма кажутся достаточно личными. Они интересны читателям, потому что вызывают доверие: их пишут такие же, как «мы». Просветить, рассказать, как правильно, подогреть интерес к прошедшей революции — вот главные задачи рубрики. «Письма в редакцию» продолжают выходить вплоть до конца декабря 1917 г., то есть до момента, когда газетой завладели большевики, а выборы в Учредительное собрание были почти завершены.

Одной из самых интересных рубрик в газете «Известия Новгородского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» был «Маленький фельетон», который в 1917 г. был на службе у политической партии эсеров, сохраняя свою традиционную публицистичность.

«Маленький фельетон» — одна из немногих рубрик, которая продолжила выходить в 1918 г. К слову, после Октябрьской революции новгородские «Известия» еще около месяца были под влиянием эсеров. Уже в конце ноября стали происходить изменения в редакционной политике и общей тематике газеты. В январе 1918 г. «Известия Новгородского совета» стали меняться в сторону официального издания. На время из газеты исчезли все рубрики. Их место теперь занимали декреты и другие официальные документы большевиков.

В Новгородских «Известиях» в 1917 г. часто публиковались лозунги о выборах в Учредительное собрание. Особенно много (в каждом номере и почти на всех страницах) их стали публиковать в момент проведения самих выборов, то есть с 12 ноября 1917 г.

Лозунги не отличались разнообразием, поэтому рассмотрим всего три примера. В № 62 от 24 октября (17 ноября) 1917 г. на третьей странице выпуска сверху был размещен такой текст: «ГОТОВЬТЕСЬ К УЧРЕДИТЕЛЬНОМУ СОБРАНИЮ». С учетом того, что практически все материалы газеты так или иначе касались темы близящихся выборов, понятно, почему этот лозунг звучал именно так. В коротком предложении был вставлен основной смысл: узнавайте о партиях, делайте правильный выбор и обязательно голосуйте, а при возможности агитируйте и других, распространяйте информацию. Текст был оформлен одним шрифтом строчными буквами и не имел никаких изобразительных элементов. Его помещали обычно сверху страницы и так, чтобы он был один на весь разворот. Но из-за повтора на каждом развороте лозунг все равно казался достаточно навязчивым.

В отличие от общепринятого сейчас политического слогана, в котором обычно формулируется основной тезис программы, Советы брали на себя агитацию к участию вообще всех. При этом стоит отличать слоган от лозунга. Первый скорее выражает суть рекламного сообщения, а лозунг — призыв или сообщение в короткой форме. Здесь мы видим именно призыв.

Еще один пример лозунга в газете «Известия» был таков: «Граждане, голосуйте за социалистические списки» (№ 64 от 7(20) ноября). Он уже отличался от предыдущего лозунга с «рубленой» фразой, и оформлением, и обращением. Используется два разных шрифта, вторая строчка написана только прописными буквами, тогда как само обращение «граждане, голосуйте» — строчными и более «строгими» буквами. Вторая строчка написана еще и курсивом. По обеим сторонам лозунга можно встретить изображение кистей рук с вытянутым указательным пальцем, указывающим на надпись. Из-за этих изобразительных элементов возникает ощущение, что кто-то «сверху» как бы давит, указывает, что нужно делать, а не просит просто прислушаться.

В этом же номере можно увидеть еще одну вариацию лозунга социалистов-революционеров. Отличие его не велико. Текст полностью повторяет предыдущий, но уже нет рисунков, а весь текст напечатан одним шрифтом и все буквы строчные. Обращение «граждане, голосуйте» — выделяется полужирным. Здесь стоит отметить, что № 64 вышел уже во время выборов. Поэтому призыв голосовать становится «напористым» хотя бы потому, что лозунги теперь размещают на всех страницах без исключения.

Лозунги сыграли важную роль, ведь за эсеров на выборах в Учредительное собрание действительно проголосовало большое количество людей.

Стоит отметить, что позже большевики активно использовали лозунги в печатной периодике, и они пользовались большой популярностью у новой власти. В 1918 г. лозунги часто появлялись на страницах «Известий Новгородского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов». В № 128 от 1 мая (28 апреля) 1918 г. на первой полосе вместо передовицы и декретов были размещены все лозунги партии большевиков, оформленные разными шрифтами, о которых можно узнать из следующего параграфа о графических элементах газеты.

Перечислим все имеющиеся в том номере лозунги:

— «Да здравствует Российская Федеративная Социалистическая Советская Республика»;

— «Да здравствует тесный союз революционных рабочих всех стран»; «Да здравствует мир и братство народов»;

— «Да здравствует истинный союз рабочих и бедняков деревень и трудового казачества»;

— «Долой контрреволюционных соглашателей всех стран и да здравствует 3-й Коммунистический Интернационал»;

— «Да здравствует Всемирная Коммунистическая партия»;

— «Да здравствует Совет Народных Комиссаров»;

— «Долой хищников всемирного империализма»;

— «Да здравствует социалистическая Красная Армия»;

— «Да здравствует интернациональный пролетарский первомайский праздник»;

— «Да здравствует переход всех фабрик и заводов в руки Советской Республики»;

— «Да здравствует Красное Знамя свободного и честного труда»;

— «Да здравствует революционная трудовая дисциплина» (См. Приложение 13).

Помимо этого можно увидеть такие лозунги:

— «Да здравствует Русская революция»;

— «Вся власть советам».

Еще в ноябре 1917 г. вышла статья эсеров об использовании последнего приведенного лозунга. В № 64 от 7(20) ноября 1917 г., т.е. в самый разгар политического переворота, выходит статья «В дыму крови и пожаров». В этом тексте автор выражает недовольство тем, что мирный лозунг «Вся власть Советам», который принадлежал в большей степени тем, кто эти Советы поддерживал (т.е. и эсерам), был использован при Октябрьском перевороте. «Если не будет реальной силы, которая могла бы повлиять на преступные элементы, ведущие страну по пути террора и воскрешения контрреволюции <...>, — наступит террор и смерть. Дайте Советом власть, мощь и реальные силы». Читателей аккуратно подводили к теме участия в выборах. В тексте проявляется явная агрессия к большевикам, захватившим власть. Но редакция призывает рабочих, солдат и крестьян к спокойствию, просит быть стойкими и не примыкать к «элементам, взявшим власть».

В начале 1918 г. большевики продолжили использовать лозунг «Вся власть советам» в газете «Известия Новгородского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов». Эти лозунги, в отличие от лозунгов эсеров, не призывали к каким-то действиям, а как бы подтверждали свершившиеся факты. Они утверждали желательные для себя результаты. Нельзя сказать, что в 1918 г. в новгородских «Известиях» публиковалось много лозунгов, скорее они выступали в роли заголовков.

Печатные провинциальные издания не отличались особым разнообразием графического, дизайнерского оформления. «Изучение влияния дизайнера на привлекательность и успешность печатного издания стало происходить позднее. Однако в начале века провинциальные газеты уже имели успешный опыт работы и знали, как привлечь читателя» [8, с. 1].

«Известия Новгородского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» в начале 1918 г. переживали переходный период: от влияния эсеров газета перешла под влияние большевиков. Изменение позиции издания, необходимость публикации официальных документов, которые не терпели сильной графической обработки, неустойчивая политическая обстановка в стране — все это в совокупности создавало помехи в создании единообразного оформления каждого номера. К этим помехам добавился частый выпуск номеров с февраля 1918 г. Огрехи в оформлении появлялись все чаще, а излишняя простота верстки делала

полосу монолитом из слов. Мы постараемся рассмотреть минимальные графические и тематические изменения в издании новгородских советов на протяжении 1918 г., т.е. до окончания ее выпуска.

Как известно, основным элементом дизайна газеты является начертание его названия. С №1 (28 апреля (10 мая) 1917 г.) по №77 заголовочный комплекс не изменялся. Слово «Известия» было оформлено простым полужирным шрифтом с засечками, толщина линий букв не была одинаковой: горизонтальные линии состояли из одной тонкой линии. Под расположенным посередине сверху словом «Известия» слева располагались слова «Новгородского Совета рабочих, солдатских и крестьянских». Они были напечатаны тем же шрифтом, что и «Известия», но шрифт был меньше и не полужирный. Слева от слов «и крестьянских» располагались лучеобразные линии разной длины. Слово «депутатов» оформлялось совершенно другим шрифтом — более угловатым, с пиками внутри округлых элементов букв. По размеру это слово было соизмеримым со словом «Известия». Над названием издания располагалась дата выпуска, которая отделялась двойной тонкой чертой.

В последнем номере газеты за 1917 г. (№ 77 от 30 декабря (12 января) 1917 г.) произошло изменение как в оформлении, так и в самом названии. Слово «Известия» по-прежнему располагалась сверху посередине полосы. Теперь оно было напечатано воздушным шрифтом с узорчатыми засечками. Каждая буква была обведена тонкой полосой. В названии появилось слово «губернского», что было связано с выстраиванием вертикали власти в то время большевиками и поясняла масштаб издания. Слова «Новгородского губернского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» теперь размещались так же посередине полосы под «Известиями» и были оформлены одинаковым, строгим шрифтом с засечками. Союз «и» между словами «солдатских» и «крестьянских» в заголовке был в два раза меньше остальных. От даты выпуска сверху и дальнейшего текста снизу, название газеты было отделено двумя тонкими линиями.

В № 104 от 2(20) апреля 1918 г. снова произошло изменение и в самом тексте заголовка и в его оформлении. Слово «Известия» теперь были помещены слева. Оно было напечатано очень крупным, полужирным шрифтом со скругленными засечками. Все буквы сверху были так же скруглены к низу. «Новгородского» — было напечатано справа от слова «Известия», более мелким шрифтом, который, тем не менее, был крупнее остального текста названия и выделялся полужирным. Шрифт у этого слова был строгим, с засечками. В остальном тексте названия произошли изменения. Теперь добавились слова «Исполнительного Комитета». «Губернского Исполнительного комитета советов рабочих, солдатских и крестьянских» — оформлялось единообразно. Простой шрифт из тонких линий без засечек. «Депутатов» — было написано крупнее предыдущих слов и выделялось на их фоне еще и при помощи тех же лучевидных полос разной длины, что были в первом варианте оформления названия. Название все также отделялось сверху и снизу двумя тонкими линиями.

В № 298 (5 декабря 1918 г.), одном из последних, оформление было таким же, как и с №104, если не считать нового варианта названия. Теперь оно звучало так: «Известия Новгородского губернского исполнительного комитета советов рабочих, Красноармейских и крестьянских депутатов».

В остальном, очень сложно найти какие-либо графические элементы. Можно назвать «лучи» одним из самых частых декоративных элементов в газете. Они использовались не только в названии, но и при оформлении многочисленных объявлений (№ 78 от 5(18) января 1918 г.).

Нередко для привлечения внимания читателей к важным партийным объявлениям в оформлении сочетали всевозможные шрифты, например, в № 88 от 14 февраля 1918 г. На первой полосе издания опубликован текст: «Буржуазная Рада, свергнутая рабочими и крестьянами Украины» — оформлено строгим шрифтом с засечками и чуть вытянутыми буквами, «заключила сепаратными мир» — полужирным шрифтом без засечек с наклоном влево и выделяющейся на фоне остальных букв «к». Буква была больше остальных. Эта строка была крупнее предыдущей. Строка «Наймиты буржуазии с помощью германского капитала» была оформлена так же как и первая, за исключением того, что буквы были немного сплюснуты. Четвертая строка «хотят угнетать трудящихся Украины» — опять более крупная, как и вторая, но буквы состоят из тонких линий, с тонкими прямыми засечками и скругленными концами у букв «у» и «я». Следующая строка опять оформлена новым шрифтом: «вся Украина почти в руках революционных войск». Буквы полужирные, можно сказать оформлены курсивом с наклоном вправо, без засечек. «Да здравствует советская власть на Украине!» — полужирным курсивом с наклоном влево, на концах букв завитки, все буквы более округлые чем в других шрифтах. «Да здравствует всеобщий революционный мир!» — оформлено полужирным шрифтом, с засечками скошенными к левой стороне. У букв имеются утолщения к правой стороне. На отдельных буквах есть завитки.

На основе проведенного анализа оформления публикации в № 88 (14 февраля 1918 г.) можно узнать о всех имеющихся у типографии «Известий» шрифтах. Иногда их использовали для того, чтобы оформить отдельные рубрики, визуально из разделить, но чаще заменяли на простые тонкие буквы без засечек и других графических элементов.

Иногда в оформлении статей и объявлений использовались рамки. В том же № 88 (14 февраля 1918 г.) после заголовочного комплекса есть рамка вокруг заметки об условиях подписки. Она состояла из двух тонких линий, которые пересекали друг друга в углах. Заметки с описанием трагических событий помещались в рамку из толстой черной линии (№ 80 от 13(26) января 1918 г.). Редко использовались при оформлении виньетки в конце страниц (№ 90 от 21 февраля 1918 г.). А в официальной части газеты часто шрифт был почти в два раза меньше, чем в неофициальной.

В газете «Известия Новгородского совета» в 1918 г. это были все графические элементы. В остальном газета придерживалась строгости как в оформлении, так и в тематике контента. Публикация официальных

документов в газете, в том числе на первой полосе, было обязанностью Советов, после выхода циркуляра ЦК РКП(б) от 27 мая 1918 г. «Строгое соблюдение основного требования — непосредственного подчинения печатных органов соответствующего уровня партийным комитетам — обеспечило условие реализации определяющего принципа управления партийной диктатуры — централизации руководства СМИ» [9, с. 94]. Этот факт говорит о том, что в стране стала складываться централизованная система. «Первые шаги по созданию газетной сети были связаны с необходимостью пропаганды первых декретов советской власти и мероприятий правительства во всех сферах жизни» [9, с. 95]. Много места в газете стали занимать различные списки, которые были частью официальных документов (№ 273 от 4 июля 1918 г.).

С выходом циркуляра в «Известиях» освещается исключительно политическая повестка дня. Новгородский местный контент постепенно сходил на нет. На смену рубрикам с небольшими новостными заметками и текстам разбитым на части, в том числе с помощью подзаголовков, приходят еще более длинные тексты без всякой разбивки. «Подвал» газеты так же исчезает со второй и третьей полосы.

Основными темами становятся дела революции и противостояние с загнывающим западом. Например, статья «Неотложные задачи» в № 84 (23 января 1918 г.). В ней рассказывается об осуществлении лозунга «Вся власть советам». Автор жалуется на то, что несмотря на переход власти в руки советов, им ставят препоны и некоторые учреждения в губерниях не отчитываются о работе. Безоговорочную передачу власти советам во всех сферах автор называет главной задачей.

Объявления о партийных съездах большевиков № 85 (25 января 1918 г.), грядущей мировой революции (№ 84 (24 января 1918 г.), вопросы о переименовании партии (№ 99 от 21 марта 1918 г.), «Гниющем трупе капитализма» (№ 155 от 11 июня 1918 г.) теперь становятся главенствующими. В остальном темами материалов становятся отчеты со съездов, короткие новости со всей России и мира. Стоит отметить, что в 1917 г. и оформление газеты было разнообразнее, не говоря уже о поднимаемых на страницах издания темах. За 1918 г. газета приобрела вид не информационного издания, а скорее сухого официального.

Издание Советов, которое утоляло потребность в информации жителей Новгородской губернии после Февральской революции, отвечало требованиям газет универсального типа. В ней можно было найти как политические новости, так и немногочисленные литературные произведения, фельетоны, новости из жизни губернии, уездов, письма читателей. До октября 1917 г. главная задача этой газеты — подготовить жителей губернии к выборам в Учредительное собрание, объяснить их права и подвести к мысли, что только от них самих зависит будущее страны и каждого в отдельности. Разумеется, революционный пафос был в текстах «Известий Новгородского совета», но до событий Октября все надеялись на Учредительное собрание и иных задач, кроме пропагандистской работы с населением, не было.

После Октябрьского переворота и непродолжительного сопротивления эсеров, в том числе на страницах губернского издания, газета перешла в руки большевиков. Необходимость удержать власть, показать силу нового правительства — Совета народных комиссаров, влияние которого еще мало кто ощущал, было главной задачей партии большевиков тогда. Большевики, понимая популярность советов, избрали этот орган для «выстраивания вертикали власти» [10, с. 90]. Это было невозможно сделать без подчинения себе местных советов и их печатных органов.

В первые месяцы после перехода «Известий» от одной политической силы к другой, газета трансформируется. Сначала это прослеживается неявно, а уже к февралю, с появлением официальной и неофициальной части, публикацией многочисленных документов, упрощением верстки, стало более очевидно.

Победа одной партии над другими и выстраивание однопартийной журналистики, стала трудной задачей для самих большевиков. Изучая «Известия Новгородского совета» можно ощутить колебания в публикации местных новостей и официальных текстов, а потом заметить попытку обратного перехода к местной хронике. «Известия» находились в поиске нового формата в течение всего 1918 г. И при эсерах, и при большевиках «Известия Новгородского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» были политической трибуной. Но в руках одних — более понятной и простой для обывателя, а в руках других — новым, еще непривычным форматом передачи официальных новостей страны, и чрезвычайно авторитарной пропаганды и агитации.

«Специфической особенностью становления советской журналистики стало придание унитарного и системного характера, обусловленного задачами, поставленными перед издателем. По мере стабилизации режима эта тенденция приобретает устойчивый характер и переходит в главную закономерность функционирования СМИ при тоталитаризме» [9, с. 96]. Газете «Известия Новгородского совета» пришлось стать «переходной» площадкой для информирования новгородцев в один из самых нестабильных времен в России. Издания, которые пережили такие же метаморфозы в 1917—1918 гг., создали фундамент, на котором в дальнейшем и была выстроена система изданий советского официального формата.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ и правительства Новгородской области в рамках научного проекта №18-412-530004 РФФИ «Периодические издания Новгородской губернии (1918-1927): историко-типологическое исследование».

1. Установление Советской власти в Новгородской губернии (1917—1918 гг.). Сб. документов и материалов / Под ред. В.Брагина. Новгород: Кн. Ред. газ. «Новгородская правда», 1957. 294 с.
2. Филатова О.Т. Рекламный дискурс в эпоху гражданской войны (1917—1920): динамика развития и особенности

- функционирования // Вестник Полоцкого государственного университета. Новополоцк: Учреждение образования «Полоцкий государственный университет», 2007. С. 70-75.
3. Федоров М.В. Распространение «Известий Петроградского совета рабочих, солдатских депутатов» 1917 г. [Электр. ресурс] // Вестник СПбГУ. Серия 2: История. 2009. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rasprostranenie-izvestiy-petrogradskogo-soveta-rabochih-i-soldatskih-deputatov-1917-g> 01.05.2019 (дата обращения: 01.06.2019).
 4. Молчанов Л.А. Из истории газетной прессы России в годы революции и гражданской войны (октябрь 1917—1920 гг.). М.: Археогр. Центр, 1997. 196 с.
 5. Семенова А.Л., Иванова Д.Н. «Известия Новгородского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» — первое новгородское советское издание // Вопросы журналистики. Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. С. 60-73.
 6. Базикян С.А. Брендинг и мифотворчество: архетипы в рекламе // Личность. Культура. Общество. М.: Автономная некоммерческая организация «Независимый институт гражданского общества», 2009. Т. XI. Вып. 2 (№№ 48-49). С. 335-341.
 7. Андросова Л.А. Политическая и социальная реклама: учебное пособие. Пенза: Информационно-издательский центр ПензГУ, 2008. 160 с.
 8. Василенко Е.В., Василенко И.В. Дизайн газеты начала XX века: «Звезда» Новгородской губернии (1918—1921) // Ученые записки. 2018. №6 (18). URL: <https://www.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1482822> (дата обращения: 29.05.2019).
 9. Тобольцева Н.М. Проблемы типологии газет в первые годы советской власти // История отечественных СМИ. М.: Ф-т журналистики МГУ, 2013. С. 93-100.
 10. Тропов И.А. Местные советы в 1917—1920-е гг.: особенности структуры и деятельности [Электр. ресурс] // Вестник ЛГУ им. А.С.Пушкина. 2008. № 3 (История). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mestnye-sovety-v-1917-1920-e-gg-osobennosti-struktury-i-deyatelnosti> (дата обращения: 01.06.2019).

References

1. Bragin V., ed. Ustanovlenie Sovetskoj vlasti v Novgorodskoj gubernii (1917—1918 gg). Sb. dokumentov i materialov [The establishment of Soviet power in the Novgorod province (1917—1918). Documents and materials]. Novgorod, 1957. 294 p.
2. Filatova O.T. Reklamnyy diskurs v epokhu grazhdanskoj vojny (1917—1920): dinamika razvitiya i osobennosti funkcionirovaniya [Advertising discourse in the era of the Civil War (1917-1920): dynamics of development and features of functioning]. Vestnik Polotskogo gosudarstvennogo universiteta, 2007, pp. 70-75.
3. Fedorov M.V. Rasprostranenie "Izvestiy Petrogradskogo soveta rabochikh, soldatskikh deputatov" 1917 g. [Distribution of the "Izvestia of the Petrograd Soviet of Workers' and Soldiers' Deputies" 1917]. Vestnik SPbGU, Seriya 2: Istoriya, 2009, no. 3. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/rasprostranenie-izvestiy-petrogradskogo-soveta-rabochih-i-soldatskih-deputatov-1917-g> 01.05.2019 (accessed: 01.06.2019).
4. Molchanov L.A. Iz istorii gazetnoy pressy Rossii v gody revolyutsii i grazhdanskoj vojny (oktyabr' 1917—1920 gg.) [From the history of the Russian newspaper in the years of revolution and civil war (October 1917—1920)]. Moscow, 1997. 196 p.
5. Semenova A.L., Ivanova D.N. "Izvestiya Novgorodskogo soveta rabochikh, soldatskikh i krest'yanskikh deputatov" — pervoe novgorodskoe sovetskoe izdanie ["Izvestia of the Novgorod Soviet of Workers, Soldiers and Peasants' Deputies" — the first Novgorod Soviet publication]. Voprosy zhurnalistiki. Tomsk, 2018, pp. 60-73.
6. Bazikyan S.A. Brending i mifotvorchestvo: arkhetypy v reklame [Branding and myth-making: archetypes in advertising]. Lichnost'. Kul'tura. Obshchestvo. Moscow, 2009, pp. 335-341.
7. Androsova L.A. Politicheskaya i sotsial'naya reklama: uchebnoe posobie [Political and social advertising]. Penza, 2008. 160 p.
8. Vasilenko E.V., Vasilenko I.V. Dizayn gazety nachala XX veka: "Zvezda" Novgorodskoy gubernii (1918—1921) [Newspaper design of the early XX century: "Zvezda" of Novgorod province (1918—1921)]. Memors of NovSU, 2018, no. 6(18). Available at: <https://www.novsu.ru/univer/press/eNotes1/i.1086055/?id=1482822> (accessed: 01.06.2019).
9. Tobol'tseva N.M. Problemy tipologii gazet v pervye gody sovetsoj vlasti [Problems of newspaper typology in the first years of Soviet power]. Istoriya otechestvennykh SMI, 2013, no. 1, pp. 93-100.
10. Tropov I.A. Mestnye sovety v 1917—1920-e gg.: osobennosti struktury i deyael'nosti [Local councils in the 1917— 1920s: structural and operational features]. Vestnik LGU im. A.S.Pushkina, 2008, no. 3 (Istoriya). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/mestnye-sovety-v-1917-1920-e-gg-osobennosti-struktury-i-deyatelnosti> (accessed: 01.06.2019).

Semenova A.L., Vasil'eva D.N. The first Soviet newspaper in Novgorod: transformation of communicative tasks. The article is devoted to the first Soviet newspaper of Novgorod Governorate. "Izvestia of the Novgorod Soviet of Workers', Soldiers' and Peasants' Deputies" existed for about a year and a half, but during this short time the publication changed its political orientation, which affected its content and the tasks that the editorial board implemented. Political agitation under the Socialists-Revolutionaries (SRs) was replaced by aggressive propaganda under the Bolsheviks, which was reflected in the style of the publication.

Keywords: Izvestiya of the Novgorod Soviet of Workers', Soldiers' and Peasants' Deputies; Novgorod Governorate; Socialists-Revolutionaries (SRs); Bolsheviks; agitation; propaganda.

Сведения об авторах. Александра Леонидовна Семенова — доктор филологических наук, доцент; профессор кафедры журналистики; Гуманитарный институт Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого; alsemenova@mail.ru; Дарья Николаевна Васильева — магистр кафедры журналистики НовГУ; IvanovaD.19@ya.ru.

Статья публикуется впервые. Поступила в редакцию 15.08.2019. Принята к публикации 30.08.2019.